



## Termes de références

### « E-commerce des produits de la pêche »

<b>Contexte</b>	<p>Les industries de pêche de la région fournissent sur le marché des produits de qualité prisées à l'échelle internationale. Cependant, la crise liée au Covid-19 a forcé ces entreprises à opter pour des activités alternatives en vue de maintenir leur compétitivité et leur positionnement sur les marchés. Dans ce contexte, les industries sont appelées à diversifier leurs marchés et par conséquent leurs canaux de distribution et à améliorer leur stratégie marketing pour pallier aux contraintes commerciales.</p> <p>Afin de s'inscrire dans cette révolution digitale, le E-commerce s'avère un outil performant permettant de réduire les contraintes liées aux marchés et à l'écoulement des stocks, et de s'ouvrir sur de nouveaux marchés potentiels. Il prend place progressivement dans les habitudes des consommateurs marocains et internationaux. Cependant, l'offre des produits de la pêche dans les plateformes digitales est quasi inexistante et fait perdre les entreprises un manque à gagner intéressant.</p> <p>Afin d'appuyer la valorisation du potentiel productif de ses entreprises adhérentes, l'AHP lance à travers ce présent TDR un appel d'offres pour la réalisation d'une formation sur le E-commerce des produits de la pêche. Cette action s'inscrit dans le cadre du plan d'action de l'AHP en partenariat avec le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Économie Verte et Numérique.</p> <p>L'objectif est de contribuer au renforcement des compétences des cadres d'entreprises dans ce domaine et rendre leurs produits plus accessibles et plus compétitifs.</p> <p>Ce workshop permettra surtout de se familiariser avec les principes de base du marketing et du commerce digitaux. Il expliquera quelles sont les clefs</p>
-----------------	--

	d'un marketing digital performant et comment l'intégrer dans votre stratégie et vos actions marketing.
<b>Objectif général</b>	<p>Cette mission vise principalement un renforcement de connaissances et de capacités en matière de Marketing Digital au profit du personnel clé des entreprises qui assurera par la suite le transfert de connaissances en faveur de leurs entreprises.</p> <p>La formation en e-commerce doit couvrir les axes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Outils modernes de promotion et de vente des produits de la mer</li> <li>- Les moyens à mettre en œuvre pour intégrer des outils performants de la gestion marketing au sein de l'entreprise</li> <li>- Comment tirer profit du digital en matière de vente</li> </ul>
<b>Objectifs spécifiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perception de l'importance du e-commerce des produits de la mer</li> <li>- Sensibilisation sur la réalité commerciale de leur secteur d'activité</li> <li>- Enseignement des outils techniques de gestion du e-commerce</li> <li>- Amélioration des connaissances en pilotage des actions commerciales</li> <li>- Proposition de meilleures techniques de prospection commerciale et gestion des relations clients</li> <li>- Proposition de mesures et stratégies organisationnelles pour l'introduction de l'activité du commerce électronique</li> </ul>
<b>Bénéficiaires</b>	Entreprises du secteur de la pêche (conserves, semi-conserves, congélation, frais, farine & huile de poisson)
<b>Tâches du consultant</b>	<p>Sur la base des objectifs fixés pour la mission, le consultant aura à réaliser les tâches suivantes en coordination avec l'équipe de l'AHP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Élaborer un plan de formation</li> <li>- Définir le contenu de formation selon le contexte sectoriel des bénéficiaires</li> <li>- Préparer les supports de formation</li> <li>- Programmer et animer la formation</li> <li>- Organiser le déroulement de formation</li> <li>- Proposition d'un programme de formation de qualité</li> <li>- Évaluer l'atteinte des objectifs de formation et le degré de satisfaction des bénéficiaires</li> <li>- Communiquer un rapport de synthèse au terme de la formation</li> </ul>
<b>Résultats attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les participants connaissent l'importance du marketing digital</li> <li>- Les participants connaissent les techniques du e-marketing, de prospection commerciale et de gestion des relations clients</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les participants connaissent les mesures à adopter pour adopter le e-commerce dans leurs entreprises</li> <li>- Les participants disposent des recommandations pour la mise en place d'une nouvelle stratégie marketing et organisationnelle liée au e-commerce</li> </ul>			
<b>Durée et lieu de la formation</b>	<p>La durée de prestation est de 3 jours et aura lieu à la Cité d'innovation à Agadir.</p> <p>L'AHP assurera l'organisation des sessions pour le formateur concernant la logistique, documents et fourniture ainsi que les certificats de participation.</p>			
<b>Profil recherché</b>	<p>Peuvent participer à cette consultation, les organismes de formation et d'expertise ou consultants ayant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une expérience professionnelle pertinente dans le domaine de la conception et de la mise en œuvre de projets de formation dans le domaine du e-commerce.</li> <li>• Une bonne connaissance de l'environnement des industries de pêche</li> <li>• Avoir participé à des actions similaires</li> </ul>			
<b>Livrables</b>	<p>Il est demandé de communiquer en version numérique et papier :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un plan de formation</li> <li>- Un rapport de formation contenant le résultat des évaluations des participants</li> <li>- Le contenu de formation</li> </ul>			
<b>Contenu de l'offre</b>	<p>Le consultant devra soumettre une offre technique et financière en version numérique et sur support papier aux adresses mentionnées ci-dessous.</p>			
	<table border="1"> <tr> <td><b>Offre technique</b></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Commentaires des TDR</li> <li>- Note méthodologique</li> <li>- Programme détaillé de la prestation (Calendrier)</li> <li>- Le (les) CV du personnel affecté à la mission</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td><b>Offre financière</b></td> <td>Elle comprend les honoraires et frais en dirham (MAD), en Hors Taxes (HT) et en Toutes Taxes Comprises (TTC)</td> </tr> </table>	<b>Offre technique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commentaires des TDR</li> <li>- Note méthodologique</li> <li>- Programme détaillé de la prestation (Calendrier)</li> <li>- Le (les) CV du personnel affecté à la mission</li> </ul>	<b>Offre financière</b>
<b>Offre technique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Commentaires des TDR</li> <li>- Note méthodologique</li> <li>- Programme détaillé de la prestation (Calendrier)</li> <li>- Le (les) CV du personnel affecté à la mission</li> </ul>			
<b>Offre financière</b>	Elle comprend les honoraires et frais en dirham (MAD), en Hors Taxes (HT) et en Toutes Taxes Comprises (TTC)			
<b>Dépôt du dossier</b>	<p>Le dossier de candidature doit être envoyé aux adresses suivantes :</p> <p>Mail : <a href="mailto:benrabahhp@gmail.com">benrabahhp@gmail.com</a></p> <p>Bureaux : Immeuble l'ami, 2ème étage Ancien port d'Agadir, Agadir 80000</p>			
<b>Date limite</b>	15 Sept 2021			