



Programme de formation

**Le marketing digital : Un levier de
croissance pour les professionnels de la
pêche**

**Le 27, 28 et 29 Octobre 2021 à la cité d'innovation Souss
Massa**

**Animée par :
Mr. EL GHANIMI Mohamed**

Programme de la formation

27 Octobre 2021 à 09h30

J
o
u
r
n
é
e
1

09h30 : Les fondamentaux du digital

- Le web en chiffres
- Du marketing à l'ère du digital
- Ce que le digital change pour le client
- Ce que le digital change pour les responsables marketing

10h30-11h00 : Pause-café

11h00-12h30 Le site web, socle du Marketing digital (partie 1)

- Caractéristiques d'un site efficace
- **Travaux pratiques1 : Audit Web**
- Les systèmes de gestion de contenu
- L'évolution du digital
- Les étapes de création d'un site

12h30-14h00 : Pause déjeuner

14h00-16h30 : Le site web, socle du Marketing digital (partie 2)

- Les bases d'un site web : le CDC et l'arborescence
- L'expérience utilisateur (UX)
- Le design Thinking : un design centré client

Wireframe & UX

- **Travaux Pratique2** : Initiation à l'UX design
- Wrap up

28 Octobre 2021 à 09h30

J
o
u
r
n
é
e
2

09h30 : Le terrain de jeux du Marketing digital (partie 1)

- Activation des leviers digitaux dans la démarche Marketing
- Les leviers organiques du marketing digital
- **Travaux pratiques3** : Quizz

10h30-11h00 : Pause-café

11h00-12h30 : Le terrain de jeux du Marketing digital (partie 2)

- Les leviers payants du Marketing digital
- **Travaux pratiques4** : Google Ads

12h30-14h00 : Pause déjeuner

14h00-16h30 : Le terrain de jeux du Marketing digital (partie 3)

- Les réseaux sociaux
- La E-réputation
- **Travaux pratiques5**
- Wrap up

Octobre 2021 à 09h30

J
o
u
r
n
é
e
3

09h30 -10h30: Introduction aux analytics

- Le Digital Analytics
- Principaux KPI's
- Prise en main de Google Analytics
- **Travaux pratiques 6** : Interprétation des rapports Google Analytics

10h30-11h00 : Pause-café

11h00-12h30 : Bâtir une stratégie de Marketing digital

- **Travaux pratiques7** : Mise en place d'une stratégie Marketing Digital dédiée aux produits de la pêche

12h30-14h00 : Pause déjeuner

14h00-16h00 : Astuces & Audit

- Comment accompagner efficacement une participation à un événement ?
- Analyse de certains sites des participants

16H00 : Remise des certificats et Cocktail de clôture