



## **Contexte**

La crise sanitaire actuelle liée au coronavirus a eu des conséquences multiples au niveau de l'offre, de la demande et du comportement des consommateurs. Elle pose de nombreux défis aux entreprises qui doivent repenser leurs modèles de vente qui consistent à troquer les activités physiques par des alternatives en ligne.

Le recours au digital aujourd'hui n'est plus une option, mais un impératif. En effet le E-Marketing reste la stratégie la plus adaptée pour maintenir les liens avec ses clients et surtout pour toucher de nouvelles cibles. Compte tenu de tout ce qui précède, Haliopole Cluster programme une session de formation sur le E-Marketing qui a pour objectif de permettre aux cadres d'entreprises de se familiariser avec les principes de base du Marketing et du Commerce digitaux .

A côté des concepts et des exemples pratiques, des moments d'interaction sont prévus tout au long de cet atelier de formation dans le but de favoriser l'échange entre participants sur leurs expériences en matière de vente.

## **Objectif général :**

Le renforcement de connaissances et de capacités en matière de Marketing Digital au profit du personnel clé des entreprises qui assurera par la suite le transfert de connaissances en faveur de leurs entreprises.

La formation en E-Marketing couvrira les axes suivants :

- Outils modernes de promotion et de vente des produits de la mer ;
- Les moyens à mettre en œuvre pour intégrer les outils de gestion du E-Marketing dans l'entreprise en vue de tirer profit du digital en matière de vente .

## **Objectifs spécifiques**

- Perception de l'importance du E-Marketing des produits de la mer ;
- Sensibilisation sur la réalité commerciale du secteur halieutique ;
- Enseignement des outils techniques de gestion du E-Marketing ;
- Amélioration des connaissances en pilotage des actions commerciales ;
- Proposition de meilleures techniques de prospection commerciale et gestion des relations clients ;

## **Résultats attendus**

- Les participants connaissent les techniques du E-Marketing, de prospection commerciale et de gestion des relations clients ;
- Les participants connaissent les mesures à adopter pour instaurer le E-Marketing dans leurs entreprises ;
- Les participants disposent des recommandations pour la mise en place d'une nouvelle stratégie marketing et organisationnelle liée au E-commerce.

## **Durée et lieu de la formation**

Du 27 au 29 Octobre 2021 de 9H00 à 16H00 à la Cité d'innovation à Agadir.

**L'AHP assurera l'organisation des sessions : la logistique, les documents et fournitures ainsi que les certificats de participation.**